

Monitoreo

a medios de comunicación
alternos y cine

INTERCAMPAÑA

4^{to} Informe Quincenal
27 de marzo al 10 de abril de 2024

ÍNDICE

Introducción.	3
Justificación.	4
01. Desarrollo.	5
1.1. Personal que participa.	6
1.2. Incidentes.	6
1.3. Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.	7
1.4. Desglose de la información registrada durante el periodo de intercampaña del 27 de marzo al 10 de abril de 2024.	8
1.5. Levantamiento de la información por actores políticos.	13
1.6. Perspectiva de género.	17
1.7. Propaganda no identificada.	19
02. Monitoreo a cine.	21
03. Monitoreo extraterritorial.	22
3.1. Desarrollo.	22
3.2. Desglose de la información.	22
04. Conclusiones.	23

Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México; consiste en el seguimiento especializado **cuantitativo**, con **perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, procesa y presenta** la información de la **propaganda utilizada por los actores políticos**, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.

En apoyo del **Consejo General**, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (**CAMPyD**), con auxilio de la **Dirección de Partidos Políticos**, realiza el **monitoreo** en los **periodos** y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	11 de febrero al 25 de abril de 2024	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Justificación

En términos de lo establecido en el artículo 9, párrafo primero, de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, la **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD, la información del tipo de **propaganda utilizada** y colocada por los **actores políticos en los medios de comunicación alternos**, durante el periodo del **27 de marzo al 10 de abril de 2024**.



01. Desarrollo

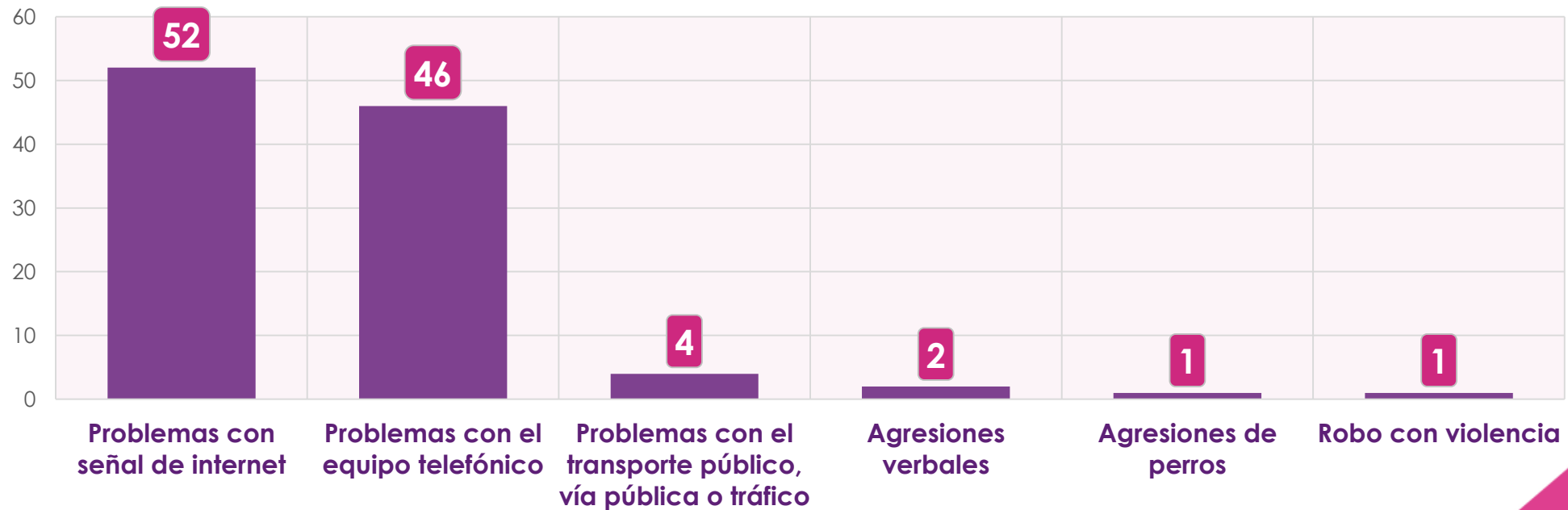
Monitoreo 
a medios de comunicación
alternos

1.1 Personal que participa

- ✓ Ciento cincuenta **monitoristas**.
- ✓ Ocho **coordinadoras/verificadoras** y siete **coordinadores/verificadores** de monitoreo.
- ✓ Personal adscrito a la **Dirección de Partidos Políticos**, a la **Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión** y al **Departamento de Acceso a Medios**.

1.2 Incidentes

Gráfica 1. Incidentes a **Monitoristas** del 27 de marzo al 10 de abril de 2024

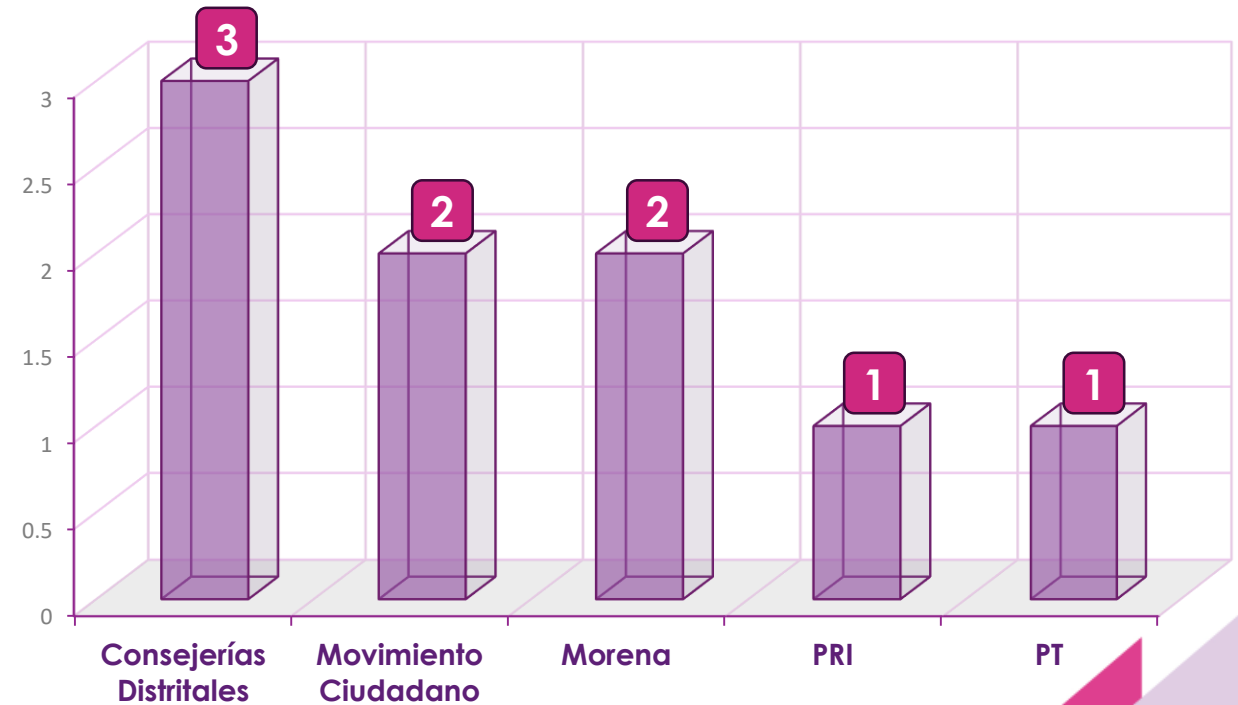


1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

Nº	Distrito	Fecha	Acompañamiento en el recorrido
1	33.- Ojo de Agua	27-03-2024	PT
2	22.- Ojo de Agua	01-04-2024	Consejería Distrital
3	43.- Cuautitlán Izcalli	01-04-2024	Morena
4	22.- Ojo de Agua	02-04-2024	PRI
5	25.- Cd. Nezahualcóyotl	02-04-2024	Movimiento Ciudadano
6	43.- Cuautitlán Izcalli	03-04-2024	Morena
7	24.- Cd. Nezahualcóyotl	04-04-2024	Movimiento Ciudadano
8	41.- Cd. Nezahualcóyotl	05-04-2024	Consejería Distrital
9	22.- Ojo de Agua	09-04-2024	Consejería Distrital

Gráfica 2. Acompañamientos a recorridos de monitoreo





1.4

Desglose de la información registrada durante el periodo de **Intercampaña**



Del 27 de marzo al 10 de abril de 2024

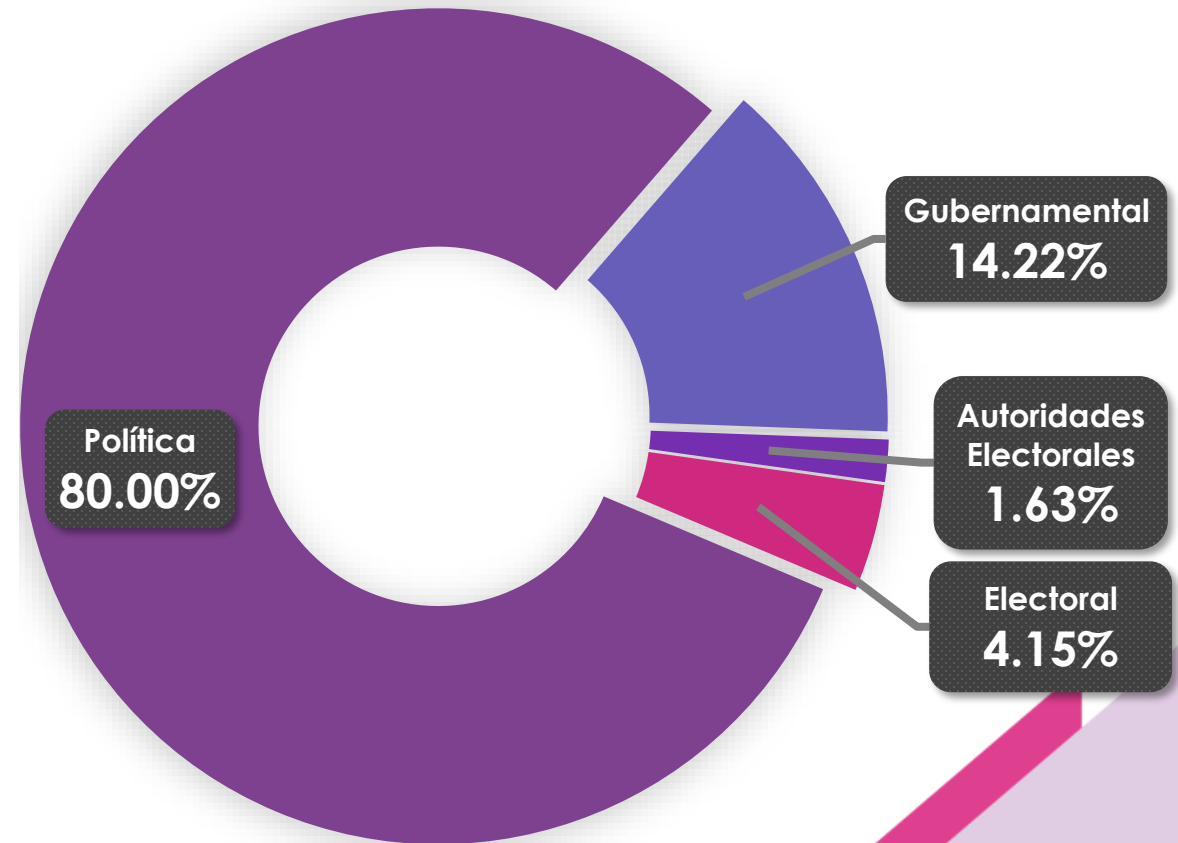
1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda

Electoral	28
Política	540
Gubernamental	96
Autoridades Electorales	11
Total de registros	675

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 27 de marzo al 10 de abril de 2024.

Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda



1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

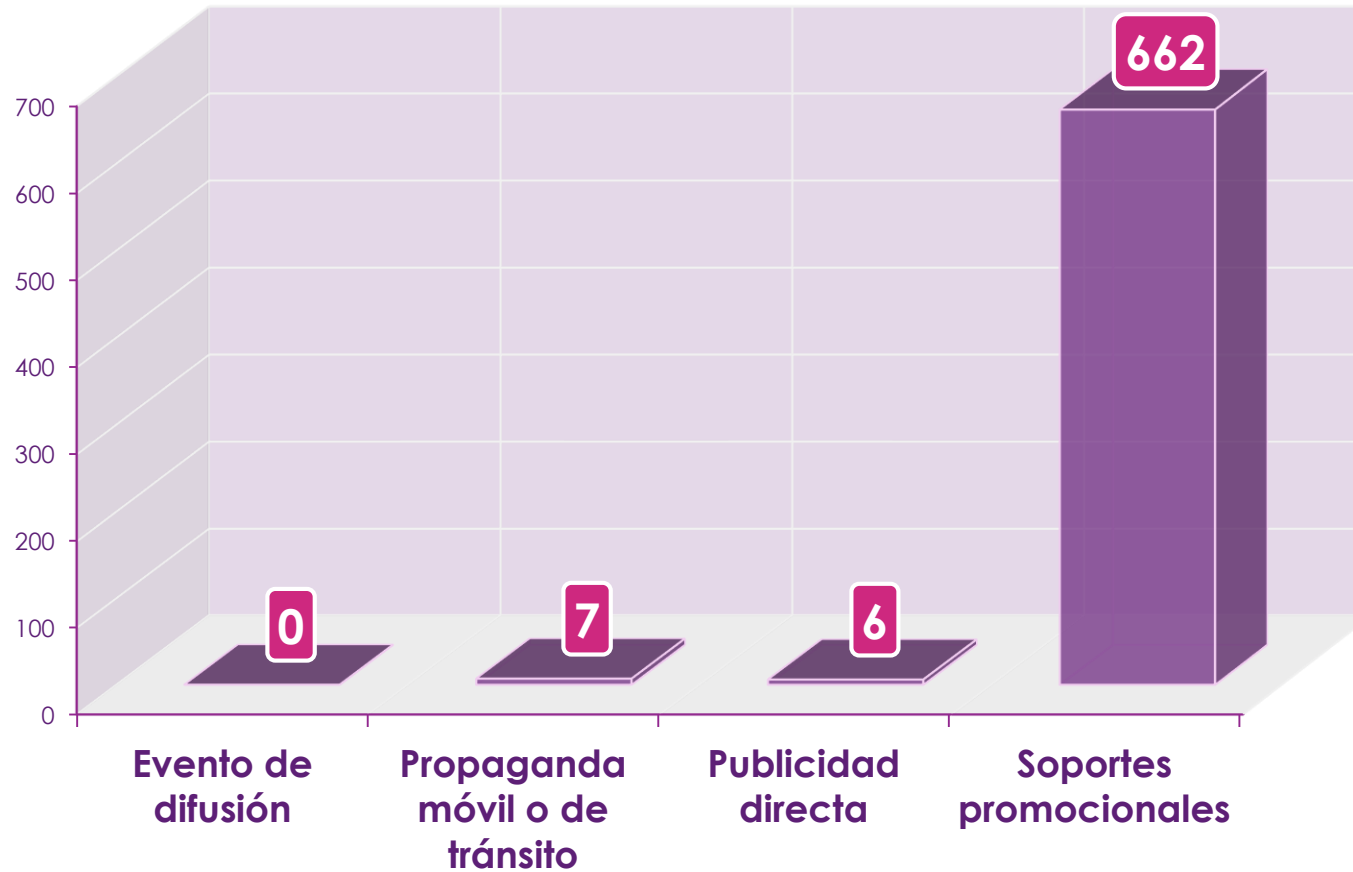
Tabla 3. Resultados por tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TIPO DE PROPAGANDA				TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	AUTORIDADES ELECTORALES	
Partido Acción Nacional	0	23			23
Partido Revolucionario Institucional	2	15			17
Partido de la Revolución Democrática	0	12			12
Partido del Trabajo	0	24			24
Partido Verde Ecologista de México	0	35			35
Movimiento Ciudadano	21	64			85
Morena	4	367			371
Nueva Alianza Estado de México	0	0			0
Aspirante a Candidatura Independiente	1	0			1
Gubernamental Federal			0		0
Gubernamental Estatal			1		1
Gubernamental Municipal			95		95
Legislatura Local			0		0
Instituto Electoral del Estado de México				11	11
TOTALES	28	540	96	11	675

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 27 de marzo al 10 de abril de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

Gráfica 4. Resultados por tipo de medio alternativo



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 27 de marzo al 10 de abril de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

Tabla 4. Resultados por tipo de medio alterno y actor político

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0	23	23
Partido Revolucionario Institucional	0	1	1	15	17
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	12	12
Partido del Trabajo	0	0	0	24	24
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	35	35
Movimiento Ciudadano	0	1	0	84	85
Morena	0	2	3	366	371
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	1	1
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	1	1
Gubernamental Municipal	0	0	2	93	95
Legislatura Local	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	3	0	8	11
TOTAL	0	7	6	662	675

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 27 de marzo al 10 de abril de 2024.



1.5

Levantamiento de la información por Actores políticos



Del 27 de marzo al 10 de abril de 2024

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (27 de marzo al 10 de abril de 2024)

Tabla 5. Resultados de soportes promocionales por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	CARTELERA	GALLARDETE O PENDÓN	LONA / VINILONA	PINTA EN	PUBLIVALLA	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	18	0	0	5	0	0	23
Partido Revolucionario Institucional	9	2	0	0	4	0	0	15
Partido de la Revolución Democrática	0	7	0	0	5	0	0	12
Partido del Trabajo	0	18	0	0	6	0	0	24
Partido Verde Ecologista de México	8	24	0	0	3	0	0	35
Movimiento Ciudadano	0	37	0	0	47	0	0	84
Morena	0	65	0	0	300	1	0	366
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	1	0	0	0	0	0	1
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	1	0	0	1
Gubernamental Municipal	0	32	41	5	15	0	0	93
Legislatura Local	0	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	2	2	2	0	0	0	2	8
TOTAL GENERAL	19	206	43	5	386	1	2	662

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 27 de marzo al 10 de abril de 2024.

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (27 de marzo al 10 de abril de 2024)

Tabla 6. Resultados de publicidad directa por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	BANDERA O BANDERIN	CALCOMANIA	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	1	1
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0
Morena	3	0	3
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0
Gubernamental Federal	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0
Gubernamental Municipal	2	0	2
Legislatura Local	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0
TOTAL GENERAL	5	1	6

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampana, del 27 de marzo al 10 de abril de 2024.

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (27 de marzo al 10 de abril de 2024)

Tabla 7. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TRANSPORTE PÚBLICO			TRANSPORTE PRIVADO	TOTALES
	AUTOBÚS O CAMIÓN	MICROBÚS	TAXI	COMBI O CAMIONETA	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	1	0	0	0	1
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	1	0	1
Morena	0	1	0	1	2
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0
Legislatura Local	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	3	0	0	0	3
TOTAL GENERAL	4	1	1	1	7

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 27 de marzo al 10 de abril de 2024.



1.6

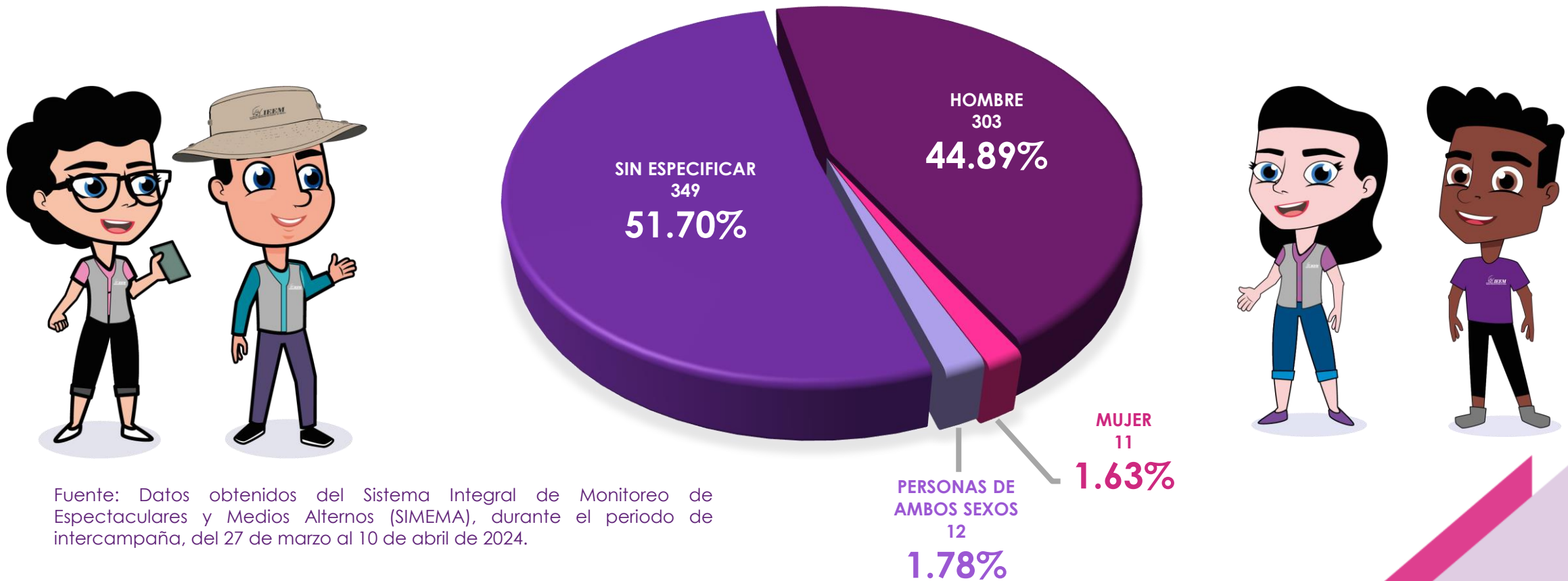
Perspectiva de género

Del 27 de marzo al 10 de abril de 2024



1.6 Perspectiva de género (27 de marzo al 10 de abril de 2024)

Gráfica 5. Resultados de propaganda detectada en medios de comunicación alternos por sexo





1.7

Propaganda no identificada

Del 27 de marzo al 10 de abril de 2024



1.7 Propaganda no identificada

Tabla 8. Resultados de propaganda no identificada en el periodo del 27 de marzo al 10 de abril de 2024

ELEMENTOS	CANTIDAD DE PROPAGANDA NO IDENTIFICADA
Se observan colores distintos a los utilizados por los partidos políticos .	30
Se observan colores similares a los utilizados por los partidos políticos sin denominación de partido político.	106
No se aprecia la denominación, emblema de partido político, ni especificación de cargo de la elección.	597
Total general	733

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 27 de marzo al 10 de abril de 2024.

02.

Monitoreo a Cine



De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el **monitoreo** en cine se **realizará** sólo cuando se tenga conocimiento de **difusión** de **propaganda** política, electoral o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por **instrucciones** de la **CAMPyD**.

En ese sentido y de acuerdo a lo **determinado** por la **CAMPyD**, durante el periodo que se reporta, **no** se realizó **monitoreo** en cine.



03.

Monitoreo Extraterritorial

3.1 Desarrollo

Este monitoreo se realiza de forma paralela al efectuado al interior del estado; durante el periodo de que se reporta, el personal de la Dirección de Partidos Políticos efectuó esta actividad.

3.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
HIDALGO	Autopista México - Pachuca (tramo del kilómetro 46 al 56 aproximadamente).	4 de abril de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	Carretera Federal Toluca - Ciudad de México (tramo del kilómetro 25 al 35 aproximadamente).	5 de abril de 2024	No

04.

Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **675 registros** del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos*, **28** corresponden a propaganda **electoral**, **540** a propaganda **política**, **96** corresponden a propaganda **gubernamental** y **11** a propaganda de **autoridades electorales**.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **662 soportes promocionales**, **6** en **publicidad directa** y **7** en **propaganda móvil**.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.